

VISION FOR TØRRING CAMPING

Baggrunden for opstart af Foreningen, Tørring Camping, er en tro på at pladsen med nogle forandringer kan blive en meget attraktiv lille campingplads centralt beliggende i en god handelsby, midt i naturen direkte ved Gudenåen som årligt tiltrækker mange naturturister. Området byder dog på meget mere end blot Gudenåen og foreningen ønsker at formidle hele området ukendte natur for turisterne.

Rejsetrenden viser at folk i fremtiden ønsker at tage på flere og kortere ferier med mere indhold. Turister vil gerne til ukendte destinationer og lærer noget nyt. De vil gerne nyde naturen, få nogle unikke smagsoplevelser, slappe af og ikke mindst tænker en stor del nu også bæredygtigt på rejsen. Turisterne er på udkig efter unik og anderledes indkvartering – gerne med et særligt fællesskab, men samtidig en 'bucket list hotel', der har arrangeret det hele fra start til slut. Turister er mere og mere spontane, rejser bliver derfor oftere bestilt i sidste øjeblik. Trenden viser stadig god fokus på aktiv turisme, men trenden rykker også her. Det er ikke blot cykel, vandre og golf turisme – men i langt højere grad oplevelser, fitness, yoga og personlig ro. Flere generationer tager oftere på ferie sammen i større grupper end tidligere.

Foreningens vision med Tørring Camping er at skabe et unikt samlingspunkt for Outdoor & Naturturisme, som bestræber sig på at tilpasse produkterne i forhold til kommende rejsetrends. Pladsen skal være et værested for turister & lokalbefolkning.



Pladsen skal ånde af liv og glæde, hvor foreningen udskiller sig væsentligt fra deres konkurrenter med deres værtskab og angegement i den enkelte gæst.

Værternes vigtigste opgave er at betragte alle pladsens gæster lige. Det skal betragtes som gæster, som man ville gøre i sit eget hjem. Ingen spørgsmål er for små til at fortjene et svar og giv gæsten en oplevelse med som de ikke have forventet. Der opstår ikke problemer, blot opgaver der skal løses med et smil.



Pladsen skal udbygges så den kommer til at have flere forskellige indkvarteringsmuligheder, bespisning, wellness og udlejningsvirksomhed, så en større målgruppe kan serviceres. (målgruppe uddybes herunder)

Pladsen skal tilbyde flere serviceydelser end de gør i dag, så vandre-, cykel, og andre naturturister vil nyde at bo på pladsen i flere dage. Pladsens overlevelse afhænger af flerdags

turisterne, som der i dag ikke er mange af. Derfor skal der skabes en interesse hos turisterne for dette, fx med færdiglavede pakker, som kan bestilles på pladsens hjemmeside (www.toerringcamping.dk)

Pladsen skal derudover kunne drives som en non-profit organisation, hvor overskud efter lønninger og udvikling af pladsen skal gå til alment nyttige gøremål i Hedensted Kommune med fokus på Sundhed, trivsel og livskvalitet.



Pladsen skal fremstå i tro med naturens omgivelser, materialer der skal bruges vil derfor hovedsagligt være lavet af naturmaterialer. Dog nogle steder af vedligeholdelsesfri materialer grundet længere levetid og mindre vedligeholdelse.

MÅLGRUPPER FOR PLADSEN

Målgrupperne skal findes indenfor Outdoor & Naturturisme. Fælles for alle indenfor målgrupperne er at pladsen skal skabe produkter med udgangspunkt i områdets natur, de muligheder der vil være for at bruge naturen til fods, til vands og på cykel.

Målgrupperne der påtænkes inkluderes i vores vison

- ✓ Cykel turister
- ✓ Vandre turister
- ✓ Aktive turister
- ✓ Bedsteforældre m/børn & børnebørn
- ✓ Børnefamilier
- ✓ Singler med børn (single+)
- ✓ Skolegrupper (hverdage udenfor højsæson)
- ✓ Voksengrupper (herretur, kvindehygge)
- ✓ Lokale virksomheder & private (events og overnatningsmulighed til fester)



NØGLEAKTIVITETER

Nøgleaktiviteterne for Tørring Camping skal i fremtiden spredes meget mere ud end de er i dag, så ovenstående målgrupper alle finder pladsen som et aktiv, der er værd at besøge. Husk på at samme person sagtens kan befinde sig i flere målgrupper og hvis personen får en fantastisk oplevelse, vil denne muligvis benytte en af vores andre nøgleaktiviteter sammen med en anden målgruppe.

Nøgleaktiviteter der påtænkes inkluderes vores vision

- ✓ Cykelpakker inkluderet ruter beskrivelser, overnatning, evt. cykelleje og bagagetransport
- ✓ Vandrepakker som cykelpakkerne
- ✓ Aktive ture i naturen lavet i samarbejde med lokale aktører
- ✓ Pakker til familier / bedsteforældre (en eller 2 dage i Tørring området + kanotur m/ evt. bagage og bil transport)
- ✓ Single+ camp – aktivitetsferie for singler med børn enten i eget telt eller med indkvartering.
- ✓ Rystesammen pakker for skoler lavet i samarbejde med lokale aktører.
- ✓ Herretur med MTB & Kano laves i samarbejde med fx TIF outdoor cycling
- ✓ Yoga Retreat
- ✓ Herrefrokost / "girls night out"
- ✓ Kvinde weekend med Glamping, wellness, vandretur, sauna, spa og massage
- ✓ Teambuilding for virksomheder
- ✓ Sommerfest for virksomheder
- ✓ Familie events
- ✓ Bueskydning
- ✓ MC Træf
- ✓ Markedsdage
- ✓ Gudenåens Dag
- ✓ Café miljø ned til Åen (kaffe, the, vand, øl, vin og kage – evt. let anretning)
- ✓ Ishus og kiosk (gammeldaws isvaffel, softice, morgenbrød)
- ✓ Bagagetransport
- ✓ Biltransport
- ✓ Fredagsmusik ved åen (lokale musikere eller ukendte musikere)
- ✓ Opbevaringsbokse og ladestation for mobiltelefoner

P LADSENS UDVIKLING NU

2018

Pladsen blev i efteråret drænet, da det tidligere har været et af pladsens problemer. Udgifter til dræning er betalt af Hedensted Kommune. Det er vigtigt at pladsen altid fremstår pæn og indbydende.

2019

Inden sæsonstart får pladsen en ny reception på 65 m² med café, isbar og kiosk samt en stor overdækket terrasse på ca 75 m².

Den gamle reception (pavillon) flyttes ned på pladsen og får ny facade, så denne kan benyttes til lager for pladsen

Sanitetsbygningen med bad, toiletter, køkken, opholdstue og vaskeri sættes i stand med nye overflader og installationer.

I løbet af foråret skal pladsen 3 ældre hytter sættes i stand med nyt inventar, maling samt nye døre.

Ovenstående 2019 renovering er bevilget af Hedensted kommune på finansbudgettet for 2019 med 1.2 mio. nedrivning samt stor del af tømrer entreprise udføres af Foreningens egne medlemmer under ledelse af Byggeleder Flemming Johansen. Al foreningens arbejde er ulønnet.

Foreningen ønsker at søge fonde til følgende:

Stor Tipi Ø13

Foreningen ønsker at opføre en Stortipi Ø13 med plads til 100 siddende gæster. Denne tipi skal samlingspunkt til fremtidige kulturelle arrangementer på pladsen samt være til fri afbenyttelse for pladsens gæster til dagligt.

Tipien er godkendt som bålhytte og lavet af 100% naturmaterialer (trærafter og bomuld/uld dug)

Glamping telte / Safari telte og hytter (trætipi)

Foreningen ønsker at opføre nye udlejningsenheder. pladsen har i dag kun 3 udlejningsenheder og pladsen ønsker at tiltrække nye målgrupper indenfor outdoor turisme, og det kræver derfor flere og nye / anderledes indkvarteringsformer.

Mindre legeplads

Pladsen har i dag ingen legeplads og det er derfor et stort ønske at få en mindre legeplads centralt på pladsen ved sanitetsbygningen. Gerne med noget vandleg og læring.

Udlejningscykler

Pladsen ønsker at arrangere guidede cykelture i nærområdet for turister og lokale.

Gudenåens og Skjernåens kilder blev i 2018 kåret som en af Danmarks 15 naturkanon.

Kilderne ligger blot en smuk cykeltur fra pladsen. Det samme gælder for Natura 2000 området Uldum Kær og andre naturskønne steder i området. Området byder ligeledes på utrolig meget historie, fx Danmarks første 'badeland' og Uldum Pigens Grav. Så guidede ture vil være en fantastisk mulighed at kunne arrangere.

Unik Shelter og oplevelsesskov

I det Sydfynske Øhav har man flere unikke shelter lejre. Vi har vores lille unikke skov i bunden af pladsen. Denne er skabt til at lave et lidt vildt landskab med træbroer, forskellige unikke shelters, bålpladser, udkigstårn og tovbane til leg.

Fremtidig virkelighed

Foreningen mener at værtsskab og særlige oplevelser kan føre til at det vil blive realistisk at tredoble antallet af overnattende gæster og få flerdages turister til området. Baggrunden for at foreningen mener dette er muligt, er fordi pladsen gennem de senere år har trængt til en renovering samt man har afvist campister på pladsen pga. vores dræningsproblem. Derudover har der ikke været en fuldtidsansat med dybdegående kendskab til branchen, så ofte er gæster kommet til en lukket bom og en seddel på en dør med et telefon nummer (kun på dansk).

Pladsen vil igennem deres egen hjemmeside, DK Camp (de småpladser), DACF, Visit Juelsminde, Juelsminde Turistforening, Tripadvisor, Facebook & Instagram vise turister, at denne lille ukendte plads kan noget helt specielt.

Pladsen har førhen været en attraktiv Campingplads med mange overnattende gæster, derfor synes foreningen ikke det er urealistisk at pladsen indenfor de næste 5 år vil komme op på ca. 3000 overnattende gæster, hvilket i gennemsnit bliver 15 gæster pr. dag.

Højsæson bliver helligdagene, sommerferien (uge 26-32) og uge 42. Visit Danmarks Statestik om overnatning på comingpladser i kommunen (19% belægningsgrad) hvilket foreningen er gået ud fra at pladsen kan opnå indenfor de næste 5 år.

Da pladsen er Danmarks mindste plads indenfor DK Camp med blot 30 enheder, skal pladsen lave mange andre aktiviteter for at kunne overleve. Foreningen mener at pladsens beliggenhed (første isætningssted på Gudenåen) forpligter at pladsen er attraktiv. Ca. 4000 turister starter hvert år deres sejlads fra Tørring.

Foreningen er kommet rigtig godt fra start med hjælp til grundrenoveringen fra Hedensted Kommune. For at komme i mål med den ovenstående vision, kræver det stadig udvikling af pladsen de kommende år og derfor kræver det også at foreningen er aktiv indenfor fundraising.